



INTRODUCCION

A través de los años, las empresas han acumulado grandes cantidades de datos corporativos. Estos depósitos contienen una mina de oro en cuanto a la información histórica relacionada con elementos tales como el desempeño empresarial, la competencia, los clientes, los productos, la experiencia, los presupuestos, etc. Desde la década de los 70 se esperaba que esta información pudiese ser investigada y analizada para obtener ventajas estratégicas. Hoy en día las grandes corporaciones utilizan las bases de datos o información histórica (Datawarehousing) para incrementar la efectividad de sus ventas haciendo un análisis de esta información e implementando la inteligencia de negocios, haciendo uso de técnicas de Data Mining, que puede definirse como *la extracción de la información*

oculta y predecible desde grandes bases de datos, se trata de un poderoso conjunto de técnicas con un gran potencial para ayudar a las compañías a concentrarse en la información más importante de sus Bases de Datos. (Las herramientas de Data Mining son capaces de predecir futuras tendencias y comportamientos, permitiendo a los negocios tomar decisiones proactivas y conducidas por un conocimiento profundo de la información (knowledge-driven)).

JUSTIFICACION

En épocas pasadas, estos inmensos volúmenes de información superaban la capacidad del software habitual para su gestión y manejo. Actualmente a cualquier persona, o empresa interesada **Power Pivot** le permite realizar análisis potentes y crear modelos de datos sofisticados. Con **Power Pivot**, se facilita mezclar grandes volúmenes de datos de diversas fuentes, realizar análisis de información rápidamente y compartir ideas fácilmente. Se puede usar el Modelo de datos y una colección de tablas para crear relaciones almacenadas como parte del libro de trabajo. El modelo de datos se integra profundamente con otras características de Excel, como tablas, y tablas dinámicas, para brindar una experiencia analítica perfecta. Al finalizar este, el estudiante estará en capacidad de definir la construcción de modelos sofisticados

y completos, utilizando potentísimo lenguaje DAX (Expresiones para Análisis de Datos) que abre las puertas a universos paralelos llenos de nuevos colores y experiencias. Desde los fundamentos básicos hasta los aspectos más avanzados y complejos, todo orientado a extraer información valiosa para la toma de decisiones, en definitiva, Inteligencia de negocios, Business Intelligence o BI.

METODOLOGIA

El curso está estructurado en **14** unidades didácticas a desarrollar en **4** semanas. Cada una de estas unidades comprende clases presenciales, donde se desarrollan ejercicios prácticos, se establecen cuestionarios de evaluación. Los ejercicios deberán ser desarrollados en las sesiones presenciales en su totalidad, y los trabajos extra clase enviados a tiempo, para poder avanzar en el desarrollo del curso. **Trabajo del Profesor:** El Instructor da soporte para las guías del curso, enlaces, ejercicios clave, talleres, conceptualización y laboratorios en Power Pivot 2016. **Trabajo del estudiante:** Invertir 10 horas semanales durante **4** semanas continuas para la asistencia a las clases presenciales, adicional las horas de autoestudio.

DIRIGIDO a:

Emprendedores de todo tipo, estudiantes y/o profesionales de cualquier disciplina que utilizan la herramienta Microsoft

Excel, y que deseen explorar una dimensión ultra avanzada de modelado de datos, sin que necesariamente tenga que ser un experto Ingeniero de Sistemas o profesional en computación..

CONTENIDO

1. **Fundamentos y Conceptos Esenciales**
2. **Tablas Dinámicas a la Velocidad de la Luz**
3. **Interfaz y Propiedades de Power Pivot**
4. **Agregar Bases de Datos a Power Pivot**
5. **Entretejiendo Tablas: El Modelo de Datos**
6. **El Lenguaje DAX**
7. **BackOffice, Contextos: DAX Engine detrás de cámaras**
8. **El Arte de las Medidas**
9. **Funciones de Filtros y Perspectivas del lenguaje**
10. **Time Intelligence: Calendarios Estándar y Personalizados**
11. **Tablas Slicer: Parámetros de Entrada del Usuario**
12. **Múltiples tablas base, y relaciones avanzadas**
13. **Jerarquías & KPIs: Key Performance Indicator**
14. **DAX como lenguaje de consulta**

INTENSIDAD

40 horas académicas

COMPETENCIAS

- J Aplicar Big data, Data Mining, y Analítica, a nivel académico, investigativo, y/o empresarial.
- J Gestionar información con Power Pivot 2016.
- J Conocer la trayectoria y problemas en la gestión de datos masivos.
- J Dominar los campos necesarios para la gestión de Big data.
- J Entender los modelos de negocio presentes en el Big data.
- J Trabajar en proyectos de Datawarehousing, Big Data, Data Mining y analítica, en cualquier área de las empresas, con el objetivo de sacar el máximo provecho de los datos y transformarlos en conocimiento a través del desarrollo de análisis matemáticos y estadísticos con Power Pivot 2016

COSTO:

\$ 1.800.000 pesos col

FECHA DE INICIACIÓN

Jueves Agosto 2 - 6:00 p.m.

HORARIO

Todos los temas serán cubiertos en 4 semanas continuas, las clases presenciales serán los días miércoles, jueves y viernes, de 6:30 a 9:30 p.m., cada una de estas sesiones tendrá con un coffee break de 20 minutos.

CONFERENCISTA

MSc. Orlando Pérez Patiño: Ingeniero de Sistemas especializado en Telemática, Gerencia de Mercadeo Estratégico, SCM y Logística, Maestría en SCM y Logística, Universidad Piloto de Colombia. Desarrollador Corporativo; New Horizons CLS – ACE, Diplomado en docencia en ambientes educativos virtuales – Universidad Piloto de Colombia, Diplomado en Estrategias Didácticas y Medios Digitales en Educación Virtual - Ministerio de Educación Nacional. Experto en Algorítmica, Análisis, Diseño, Desarrollo e implantación de Sistemas de Información y Bases de Datos Cliente Servidor y/o Web, analítica, datawarehousing, business intelligence, alineamiento dinámico de redes de valor, CAD.

INFORMES e INSCRIPCIONES



**Carrera 59 #70-97
El Prado Colombia -
Barranquilla**

**Teléfono: 035 3093951
310 4207606**

**Correo electrónico:
jherrera@escec.edu.co
www.acatic.edu.co**